

Правила проведения стимулирующего мероприятия «Libero Промо-коды 2»

Правила проведения стимулирующего мероприятия «Libero Промо-коды 2»

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие под специальным наименованием «**Libero Промо-коды 2**» (далее – Акция) проводится в рамках рекламной кампании подгузников **Libero®**, направлено на привлечение внимания к ним, формирование и поддержание интереса к ним и продвижение их на рынке.

1.2. Акция проводится на территории Российской Федерации.

1.3. Акция регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

1.4. Сайты в сети Интернет, на котором можно ознакомиться с информацией о проводимой Акции: <http://libero.promo/>, <http://libero.promo/newborn/> (далее – Сайты Акции).

1.5. Акция носит исключительно рекламный характер. Акция не основана на риске, не требует внесения платы за участие и получение промокода на скидку 50 %, Акция не является лотереей.

1.6. Акция проводится в соответствии с настоящими Правилами. Лица, желающие принять участие в Акции (далее – «Участники»), обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в порядке, на условиях, в месте и сроки, установленные настоящими Правилами. Участие в Акции подразумевает полное согласие участников Акции с настоящими Правилами.

2. Сведения об Организаторе и Операторах Акции

2.1. Организатором Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «ЭсСиЭй Хайджин Продактс Раша» (сокращенное наименование — ООО «ЭсСиЭй Хайджин Продактс Раша»).

Местонахождение: 117218, г. Москва, ул. Кржижановского, д. 14, корп. 3.

ИНН: 4704031845.

2.2. Оператором Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее по тексту – Оператор 1), а именно:

Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Майндбокс» (сокращенное наименование — ООО «Майндбокс»).

Местонахождение: 125040, г. Москва, Ленинградский проспект, д.30, стр. 2.

ИНН: 7713688880.

2.3. Оператором Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее по тексту - Оператор 2), а именно:

Наименование: Акционерное общество «Медиа Инстинкт» (сокращенное наименование – ООО «Медиа Инстинкт»)

Местонахождение: 117218, г. Москва, улица Кржижановского, дом 29, корпус 1, этаж 2, помещение I, комната № 20.

ИНН: 7714760793.

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции с **«05» октября 2017 года по «30» ноября 2017 года:**

Правила проведения стимулирующего мероприятия «Libero Промо-коды 2»

- 3.1.1. подача Заявки на Сайте Акции с «05» октября 2017 года по «30» октября 2017 года;
- 3.1.2. отправка промокодов на указанный номер мобильного телефона с «05» октября 2017 года по «30» октября 2017 года;
- 3.1.3. срок действия промокодов с «05» октября 2017 года по «30» ноября 2017 года;
- 3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором/Оператором 1 и Оператором 2 по московскому времени.
- 3.3. Место проведение Акции: Акция проводится Организатором в глобальной сети Интернет на сайтах: <http://libero.promo/>, <http://libero.promo/newborn/>.

4. Участники Акции, их права и обязанности

4.1. Лица, соответствующие требованиям настоящих Правил и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил именуется Участниками Акции.

4.2. Участником Акции может являться только дееспособное лицо, достигшее возраста 18 лет, граждане Российской Федерации, зарегистрированные и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

4.3. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора/Оператора 1 и Оператора 2, аффилированные с Организатором/Оператором 1 и Оператором 2 лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей.

4.4. Участниками не могут быть лица, которые подали заявку и получили промокод на получение 50 % скидки на подгузники Libero Newborn в рамках проведения Организатором стимулирующего мероприятия «Libero Промо-коды», действующего с 23 августа 2017 по 30 сентября 2017 года (правила по указанной акции опубликованы на сайте <http://libero.promo/>), так как целью настоящей Акции является привлечение новых потребителей и ознакомление их с продукцией под товарным знаком Libero.

4.5. Каждый Участник имеет право принять участие в Акции только 1 (Один) раз.

4.6. Каждый Участник может получить не более 1 (Одного) промокода на получение 50 % скидки при приобретении 1 (одной) упаковки подгузников у одного из партнеров Акции, указанных в п. 6.1 настоящих Правил.

5. Порядок участия в Акции

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в п. 4.2 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 3.1 настоящих Правил, выполнить следующие действия:

5.1.1. Ознакомиться с настоящими правилами на Сайтах Акции (<http://libero.promo/>, <http://libero.promo/newborn/>).

5.1.2. Подать Заявку на Сайтах Акции (<http://libero.promo/>, <http://libero.promo/newborn/>) следующим способом:

5.1.3. На главной странице выбрать вес ребенка и линейку подгузников Libero Newborn.

5.1.4. Заполнить анкету Участника, указав следующие сведения:

- имя Участника;
- адрес электронной почты Участника;
- номер мобильного телефона Участника;
- дать свое согласие на участие в настоящей Акции, свидетельствующие об ознакомлении и согласии с настоящими Правилами, поставив соответствующую отметку в поле анкеты.

5.2. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 4.2 настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, означает заключение договора между Организатором и

Правила проведения стимулирующего мероприятия «Libero Промо-коды 2»

Участником (ранее и далее - Заявка). Каждой Заявке присваивается порядковый номер. При приеме Заявок Организатор формирует реестр учета Заявок, в который вносятся Заявки в хронологической последовательности с учетом даты и времени поступления Заявки по московскому времени.

5.3. Идентификация Участников осуществляется по адресу электронной почты и/или номеру мобильного телефона.

5.4. Организатор имеет право исключить из числа Участников:

5.4.1. лиц, совершивших действия, предусмотренные п. 5.1 настоящих Правил с нарушением сроков, установленных п. 3.1.1 настоящих Правил;

5.4.2. лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 4.2 настоящих Правил;

5.4.3. лиц уже единожды получивших промокод;

5.4.4. лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

5.5. Организатор в случае выявления факта получения 10 (Десяти) промокодов с одного IP-адреса, имеет право заблокировать дальнейшие Заявки на получение промокодов с данного IP-адреса.

6. Наградной фонд Акции

6.1. Наградной фонд Акции включает в себя:

Пункт правил	Вид	Наименование партнера Акции	Описание ассортимента, на который действует промокод	Количество промокодов (шт.)
6.1.1.	Промокод на получение 50 % скидки при приобретении 1 (одной) упаковки подгузников из указанного ассортимента у партнера Акции	Торговая сеть «Кораблик» или интернет-магазин «Кораблик» (ООО «Кораблик-Р») (https://www.korablik.ru/)	Подгузники Libero Newborn, размер 0 (< 2,5 кг), 24 шт Подгузники Libero Newborn, размер 1 (2-5 кг), 26 шт Подгузники Libero Newborn, размер 2 (3-6 кг), 26 шт	10 000 (Десять тысяч)

6.2. Размер скидки, которую может получить Участник Акции, на указанный в п. 6.1.1. настоящих Правил, ассортимент не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

6.3. Сроки действия промокодов настоящей Акции: до 30 ноября 2017 года.

6.4. Промокоды для скидки генерируют и предоставляют Организатору/Оператору 1 и Оператору 2 Акции партнеры, указанные в п. 6.1 настоящих Правил.

6.5. Скидка по промокоду не суммируется с другими действующими скидками у партнеров Акции и иными акциями.

6.6. Количество промокодов ограничено и указано в п. 6.1. настоящих Правил. При окончании промокодов, Организатор уведомляет об этом Участников с помощью информационного сообщения на Сайте Акции.

7. Порядок выдачи промокодов

7.1. После заполнения Участником анкеты и обработки Оператором 1 и Оператором 2 Заявки, Участник получает промокод на номер мобильного телефона, указанный при заполнении анкеты, посредством СМС-сообщения.

Правила проведения стимулирующего мероприятия «Libero Промо-коды 2»

7.2. Организатор/Оператор 1 и Оператор 2 не несут ответственности в случае отправки промокода и информации об Акции на неправильный/несуществующий/некорректно указанный Участником номер мобильного телефона.

7.3. Промокоды, не использованные до конца срока Акции, т.е. не предъявленные для получения скидки, прекращают свое действие.

7.4. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в выдаче промокода в случаях, установленных в настоящих Правилах.

8. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

8.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции.

8.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт Акции.

8.3. Организатор вправе использовать иные способы размещения информации о проведении Акции.

9. Порядок обработки персональных данных Участников

9.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных Организатором и Оператором 1 и Оператором 2, а также привлеченными ими лицами для реализации настоящей Акции, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

9.2. Цель обработки персональных данных – проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством. Организатор/Оператор 1 и Оператор 2 имеют право на отправку информации о проводимой Акции для продвижения продукции под товарным знаком Libero®.

9.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором/Оператором 1 и Оператором 2 или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

9.4. Порядок действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

9.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.

9.6. Организатор/Оператор 1 и Оператор 2 и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

9.7. В целях проведения Акции Организатору/Оператору 1 и Оператору 2 необходимы персональные данные участников Акции. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные данные о себе, необходимые для участия в Акции и получения промокодов. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым дает свое согласие на обработку персональных данных Участника на неопределенный срок (до момента отзыва согласия Участником), Организатором, Оператором 1 и Оператором 2, а также привлеченными ими третьими лицами, для выполнения обязательств Организатора настоящей Акции, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

9.8. Участник вправе до получения промокода отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления отсканированной копии письменного заявления на электронный адрес Оператора Акции support@libero.promo, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица,

Правила проведения стимулирующего мероприятия «Libero Промо-коды 2»

отозвавшего свои персональные данные.

9.9. Отзыв согласия на обработку персональных данных Участника по окончании Акции производится путем направления письменного заявления на адрес Организатора, указанных в п. 2.1 настоящих Правил.

10. Дополнительные условия

10.1. Факт участия Участника в Акции подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами.

10.2. Организатор/Оператор 1 и Оператор 2 не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

10.3. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы на мобильную связь и связанные с доступом в Интернет).

10.4. Промокоды не высылаются при несоблюдении Участниками Акции настоящих Правил.

10.5. Ответственность Организатора/Оператора 1 и Оператора 2 по выдаче промокодов ограничена исключительно количеством промокодов, указанных в настоящих Правилах.

10.6. Для выполнения обязательств по вручению промокода Участнику Организатор/Оператор 1 и Оператор 2 вправе требовать от Участника предоставления информации, предусмотренной Правилами и необходимой для осуществления подобных действий. Полный или частичный отказ Участника в предоставлении вышеуказанной информации автоматически освобождает Организатора/Оператора 1 и Оператора 2 от обязательств по вручению ему промокода.

10.7. Организатор/Оператор 1 и Оператор 2 на свое собственное усмотрение могут признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи Заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Ацией. Организатор/Оператор 1 и Оператор 2 самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировкой Участника в Акции.

10.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором/Оператором 1 и Оператором 2, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящей Акции. Уведомление об отмене Конкурса будет опубликовано на сайте: <https://libero.promo>.

10.9. Организатор Акции не несет ответственности в случае отправки промокода на неправильный номер мобильного телефона или не тому адресату вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.

10.10. Организатор Акции освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

10.11. Организатор Акции имеет право внести изменения в настоящие Правила, при этом он об этом уведомляет Участников в соответствии с п. 8.2 настоящих Правил.

10.12. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей

**Правила проведения стимулирующего мероприятия
«Libero Промо-коды 2»**

Акции. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

10.13. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор/ Оператор 1 и Оператор 2, действующий по заданию Организатора, руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.